

Presentación Construcción Nao Santa María

La Fundación Nao Victoria, con el apoyo de la Diputación y la Fundación Cajasol, va a construir esta réplica realizando una importante inversión en la provincia de Huelva



[p://www.525aniversario.es/export/sites/525aniversario/es/.galleries/Noticias/Nao-Santa-Maria.JPG](http://www.525aniversario.es/export/sites/525aniversario/es/.galleries/Noticias/Nao-Santa-Maria.JPG)

La Diputación de Huelva y la Fundación Cajasol han firmado un acuerdo con la Fundación Nao Victoria para la construcción de una réplica de la Nao Santa María, “el más célebre barco de la humanidad” y “seña de identidad de esta provincia y su vocación colombina”, según ha señalado el presidente de la institución provincial, Ignacio Carballo.

Tras la firma del protocolo en un acto celebrado en Punta Umbría, Carballo ha subrayado que el proyecto de la Nao Santa María encarna el objetivo del 525 Aniversario “de recordar nuestro pasado, reivindicar nuestra historia, de darnos a conocer, de promocionarnos y de crear vínculos que perduren en el tiempo”, ya que esta embarcación “fue el vehículo del Encuentro entre dos Mundos, hace 525 años y volverá a serlo ahora”.

Según ha indicado, la Nao Santa María, “habla de Huelva, sugiere y evoca su provincia, sus barcos, sus marinos, su vocación y tradición colombina y su historia más universal. En el mundo entero, ha añadido, la Nao “es un símbolo reconocible de esta historia de encuentros y conocimientos mutuos, que tuvo en Huelva su cuna”.

El presidente de la Diputación ha destacado que, en sintonía con el carácter participativo y la implicación social que promueve el 525 Aniversario, la nueva Nao Santa María es proyecto colectivo, tanto en su gestión, como en su construcción como por el símbolo que representa y la acogida que tendrá por parte de miles de personas. En este sentido ha asegurado que será “la mejor plataforma para difundir y proyectar el 525 Aniversario. Y que tanto en su navegación como en los puertos que visite reforzará el papel de la provincia de Huelva como punto de partida de caminos de comunicación entre mundos, culturas e ideas”.

El presidente de la Fundación Nao Victoria, Juan Miguel Salas Tornero, ha subrayado que esta réplica se construirá íntegramente en la provincia de Huelva, “poniendo en valor el sector de la construcción naval de la provincia y empleando un buen número de sus profesionales. Asimismo ha señalado cómo una vez construida, la Nao Santa María será la mejor embajadora itinerante del 525 y la provincia de Huelva, en los próximos años, “a lo largo de los puertos españoles, europeos y de EE.UUU. que visitará en sus giras”. Según Juan Miguel Salas, la construcción de esta nueva réplica va a significar un importante esfuerzo de inversión para la Fundación Nao Victoria, pero es también una apuesta importante por seguir creciendo como institución y una gran oportunidad para sumar una importantísima réplica a las que ya gestiona”.

Por su parte Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, ha mostrado su satisfacción por participar y colaborar con este proyecto junto a la Diputación de Huelva y la Fundación Nao Victoria. "Supone un orgullo y una alegría poder poner nuestra parte en esta gran conmemoración para Huelva, para Andalucía y para España que es el 525 aniversario del descubrimiento de América", ha asegurado. Para el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, "este aniversario también es, por supuesto, una magnífica oportunidad para abrir nuevas puertas para Huelva y Andalucía. Puertas al desarrollo económico, al impulso del turismo y a la difusión de nuestra historia, nuestra cultura y nuestro patrimonio. Tres objetivos con los que nos sentimos profundamente comprometidos en la Fundación Cajasol".

La colaboración de la Diputación de Huelva y de la Fundación Cajasol con la Fundación Nao Victoria se concreta, por un lado, en la construcción del barco “con la creación de empleo que ello supondrá durante todo el proceso”, según ha subrayado Caraballo; y en el desarrollo un programa de actividades durante todo el 525 Aniversario que tendrá como referente la Nao. Además, después de la conmemoración del 525, la Nao Santa María se convertirá en una plataforma itinerante que contribuirá a la promoción de la provincia de Huelva.

El proceso constructivo tendrá lugar durante quince meses, estando prevista la botadura del casco para octubre de 2017. La Nao se construirá en los astilleros de Punta Umbría, y empleará un buen número de profesionales onubenses de muy diversas ramas que confluyen en el procedimiento: desde ingenieros, a artesanos como rederos, carpinteros, etc. comportan el equipo multidisciplinar de trabajo.

La Nao Santa María será realizada con un sistema innovador y revolucionario en el sector de la construcción naval de réplicas históricas de estas características, que combina la construcción en fibra de vidrio y su recubrimiento en madera. Se trata de una técnica novedosa que supone un enorme avance en cuanto a, impacto ambiental, costes, perdurabilidad y mantenimiento del navío, no afectando a sus formas y aspecto histórico, así como a su navegabilidad y maniobra.

Visitas y seguimiento del proceso de construcción

La Nao Santa María podrá disfrutarse por el público desde el primer momento de su existencia. El público podrá ir visitando en gran medida las instalaciones donde se desarrollarán las distintas fases de la construcción, como el forrado en madera, el trabajo de los carpinteros de ribera, la elaboración de los palos, el trabajo en cordelería, la labor en las jarcias y su aparejo, velas, etc. Momentos como como la puesta de la quilla, los palos o la botadura, serán grandes acontecimientos mediáticos e institucionales, acompañados de máxima cobertura y eco social.

El proceso constructivo ofrecerá una muestra del patrimonio de la provincia de Huelva ligado a su tradición marítima, que contribuirá a su conocimiento, difusión y puesta en valor, ya que además de las visitas, se hará un seguimiento mediático, online y en Redes Sociales del proceso, para darle la mayor proyección nacional e internacional.

Tras la presentación del proyecto Nao Santa María, los representantes de las tres instituciones que participan en el proyecto han visitado la Nao Victoria, que se encuentra atracada en la Plaza Pérez Pastor de Punta Umbría, donde puede ser visitada por el público hasta el sábado 12 de noviembre.

La Fundación Nao Victoria es una institución especializada en promover y difundir grandes eventos históricos y culturales a través de sus barcos históricos. La Nao Victoria y el Galeón Andalucía, por citar dos de sus barcos más conocidos, ya han navegado a lo largo de puertos de todo el mundo, en el desarrollo de proyectos de gran alcance, formado parte de Exposiciones Internacionales y Universales y en eventos de gran éxito de público y difusión

Video presentación (http://www.diphuelva.es/galerias/2116_web-tv/8127)

([http://panel.hostingmunog.diphuelva.es/media/525_aniversario/NAO SANTA MARÍA/Nao Santa Maria.mov](http://panel.hostingmunog.diphuelva.es/media/525_aniversario/NAO_SANTA_MARÍA/Nao_Santa_Maria.mov))